
Presseinformation

Innovation innerhalb der Motorrad-Handelsorganisation

Honda Verkäufer-Zertifizierung gestartet

Honda strebt als erstes Unternehmen in der deutschen Motorradbranche einen Qualitätssprung im Verkauf mit geprüften Verkäufern und Verkäuferinnen an.

Offenbach, 15. Januar 2008: Analog zum „geprüften Automobilverkäufer“ führt die Honda Motor Europe (North) GmbH ein Prüfverfahren für ihre Verkäufer und Verkäuferinnen im Motorradhandel ein. Dabei wird das Zertifikat „geprüfte/r Motorradverkäufer/in“ nach den strengen Regeln und Qualitätsstandards von VDA, VDIK und ZDK vergeben.

Honda ist das erste Unternehmen in der deutschen Motorradlandschaft, das diesen Qualitätssprung im Verkauf anstrebt. Von Dezember 2007 bis Februar 2008 werden zunächst 24 Honda Motorradverkäufer an diesem Verfahren – in einer für Honda obligatorischen Pilotphase – teilgenommen haben.

Mit dieser Auditierung erfüllt Honda die formalen Voraussetzungen, um das Verfahren Ende Februar vor dem Zertifizierungskreis der „Gütegemeinschaft geprüfter Automobilverkäufer/Motorradverkäufer“ vorzustellen und dabei nachzuweisen, dass die Qualitätsstandards nach den Regeln der Gütegemeinschaft erfüllt sind.

Honda erwirbt so die offizielle Erlaubnis (Zertifizierung) seinen Motorradverkäufern den branchenanerkannten Titel „geprüfte/r Motorradverkäufer/in“ zu verleihen. Damit steht dem Ziel, allen

Presseinformation

erfahrenen Motorradverkäufern bei Honda die Teilnahme zu ermöglichen, nichts mehr im Weg.

Mittels bestens geschultem und geprüftem Verkaufspersonal sollen folgende Ziele erreicht werden:

1. Die Qualität der Verkaufsmannschaft im Handel optimieren und professionalisieren, um die Kundenzufriedenheit weiter zu verbessern.
2. Marktanteile ausbauen und die Ertragssituation im Handel verbessern helfen.
3. Die Attraktivität der Marke für gute Verkäufer steigern, indem Qualifizierungschancen mit innovativen Trainingsangeboten verbunden werden, die in einem branchenanerkannten Titel münden.

Das offizielle Logo der Gütegemeinschaft für die geprüften Motorradverkäufer:



Nachfolgend Bildmaterial und Bildinformationen:

Presseinformation



Hermann Wagner aus dem Honda-Motorradvertrieb und Jürgen Bedel (Leiter Business-Training) mit einem der ersten Verkäufer, der das Prüfverfahren geschafft hat – Herr Sascha Symanowski vom Motorradhaus Wellbrock & Co. mit der offiziellen Urkunde.

Presseinformation



Die sieben tauftrisch geprüften Motorradverkäufer (mit Honda-Pylon).
Personen von links nach rechts: Hermann Wagner, Jens Warpinsch, Jürgen Bedel (alle Honda), Andreas Schadeberg (Cycle World GmbH, Ammern-Mühlhausen) Hermann Jung (ZRM AG, Mannheim), Sascha Symanowski (Wellbrock & Co. GmbH, Lilienthal), Angelo Paganotto (Stute GmbH, Köln-Kalk), Dragan Djordjevic (Heinen GmbH, Dortmund-Hörde), Alexandra Paul (Agentur M8), Frank Fichtner (Schlieter Zweiradtechnik, Erfurt-Marbach), Konstantinos Sambalotis (Fischer & Böhm, Solingen) sowie Eva-Maria Danzer und Stefani Trautwein von der begleitenden Agentur M8.