
Presseinformation

Zulassungsstatistik und Saisonausblick

Honda Marktführer in Saison 2008

Der weltgrößte Motorradhersteller war im vergangenen Jahr auch in Deutschland erfolgreich. Im Gesamtmarkt 2008 ist Honda die Nummer 1. Mit CBF600, CBF1000, Fireblade und CBR125R sind gleich vier Modelle in der Top Ten der zulassungsfähigen Zweiräder platziert. Mit dem SH125i wird im 125er Roller-Segment der Bestseller gestellt.

Offenbach, 26. Januar 2009: Insgesamt 26.664 Zweiräder über 50 cm³ (Motorräder, Kraftrroller, Leichtkrafträder und Leichtkraftrroller) schmückte im vergangenen Jahr der Honda-Flügel auf dem Tank. Damit ist Honda in Deutschland Marktführer im Gesamtmarkt zulassungspflichtiger motorisierter Zweiräder im Kalenderjahr 2008 (Quelle KBA/IVM). Das entspricht einem Marktanteil von 16,04 Prozent. Insgesamt wurden 166.281 motorisierte Zweiräder über 50 cm³ neu in Verkehr gebracht (Vorjahr 2007: 166.883), das entspricht einem Minus von 0,36 Prozent.

Im Segment großvolumiger Motorräder über 125 cm³ fanden 17.234 Honda-Maschinen den Weg in Kundenhand. Gleich drei Modelle schafften es dabei in die Zulassungs-Top-Ten: die beliebten Allround-Sportler CBF600 und CBF1000 sowie der faszinierende Supersportler CBR1000RR Fireblade.

Im Leichtkraftrad-Segment (bis 125 cm³), in dem insgesamt 5020 Honda-Maschinen abgesetzt wurden, liegt die japanische Marke in der Publikumsgunst ebenfalls weit vorne. Vier Modelle rangieren hier in der Top Ten. Besonders beliebt waren das

Presseinformation

sportliche Modell CBR125R (2299 Stück) sowie die speziell aus wirtschaftlicher Sicht attraktive Innova-125 (1152 Exemplare).

Auch im wichtigen Segment der 125er Roller hat Honda die Nase vorn. Spitzenreiter ist in diesem Segment der in ganz Europa extrem erfolgreiche Großradroller SH125i.

Honda zählt auch zur beliebtesten Marke bei Frauen. Sowohl im Gesamt-Zweiradmarkt als auch bei den Motorrädern über 125 Kubikzentimetern entscheiden sich die meisten Frauen für eine Honda. Das mit Abstand beliebteste Modell bei motorradfahrenden Frauen in Deutschland kommt ebenfalls von Honda - die CBF600.

Das deutsche Honda-Händlernetz besteht derzeit aus 285 Vertrags-Partnern, die die gesamte Zweiradpalette anbieten. Dazu aus 72 Vertragspartnern, die Leichtkrafträder und Roller bis 125 cm³ offerieren.

Dank neuester Technologie – CBR600RR und Fireblade sind 2009 mit dem elektronisch gesteuerten Combined ABS erhältlich – ist Honda im Supersportsegment bestens aufgestellt. Die erfolgreiche CBF-Modellreihe erhält mit der brandneuen CBF125 Unterstützung im kleineren Hubraumsegment. Bei den Performance-Naked-Bikes wird die beliebte CB1000R zusätzliche Unterstützung durch die überarbeitete Hornet 600 erhalten.

Mit dem Roller SH125i, der für 2009 mit einem Facelift modellgepflegt wurde, strebt Honda zuversichtlich an, die Position des erfolgreichsten europäischen Zweirads weiter zu verteidigen.

Presseinformation

Honda wird 2009 erneut zielgruppenorientierte Erlebnistage bei allen Händlern für seine Kunden anbieten: den Honda Supersport-Tag am 14. Februar und die Honda Roadshow (28. März). Mit dem Motorrad Touren & Event-Programm, Rennstrecken-Events sowie dem Rent-a-Bike-Vermietervice können die Händler zusätzliche Aktivitäten anbieten.

Bereits bekannte und erfolgreiche Maßnahmen, um neue Kundengruppen zu erschließen, wie die Fun & Safety Fahrsicherheitstrainings in Zusammenarbeit mit dem ADAC, deutschlandweite Schnupperkurse unter dem Motto „Fahren ohne Führerschein“ sowie die Internet-Seiten „Bikeschein.de“ und „Honda-V4.de“ werden auch in der Saison 2009 fortgeführt.

Weitere Informationen im Internet unter www.honda.de sowie bei allen Honda Motorrad Vertragspartnern.