



METZELER UNTERMAUERT SEINEN RUNDUM-ANSATZ IN SACHEN COMMUNITY MIT DEM „GURU“-WETTBEWERB, EINER MAP-SHARING-PLATTFORM UND EINER WEBSITE FÜR MOBILE ENDGERÄTE

München (Deutschland) 3. März 2010 – Ein renommierter Zweiradspezialist zu sein, bedeutet für Metzeler mehr als sich ausschließlich auf die Produktion von Premium-Motorradreifen zu konzentrieren. Vielmehr verfolgt das Unternehmen einen Rundum-Ansatz für die Motorrad-Community, der zahlreiche Ideen umfasst: beispielsweise Online-Wettbewerbe, eine neue Map-Sharing-Plattform und eine für mobile Geräte optimierte Version des Internetauftritts, die zudem durch „QR-Codes“ unterstützt wird. Aus Sicht von Metzeler ist eindeutig die *Reise* das Ziel, und durch jedes dieser Angebote erhält das Unternehmen die Gelegenheit, noch stärker als bisher mit der Motorrad-Community zu interagieren, die spezifischen Bedürfnisse der Biker zu verstehen und schließlich ihre Erfahrungen mit ihnen zu teilen.

“GIMME 5“-WETTBEWERB ODER DIE SUCHE NACH “GURUS”

Aus einem Online-Wettbewerb gingen sieben Teilnehmer als wahre Motorradexperten, sprich Metzeler „Gurus“, hervor. Diese dürfen nun bei der internationalen Präsentation des neuesten Reifens dabei sein.

Im Rahmen der Einführungskampagne für den neuen **Sportec M5 Interact™** veranstaltete Metzeler einen Internet-Wettbewerb namens **Gimme 5**, an dem sich mehr als 20.000 User aus sieben europäischen Ländern beteiligten. Bei dem Wettbewerb mussten die Motorradfans ihr Wissen in zehn per Zufallsprinzip ausgewählten Fragen beweisen, die nicht nur korrekt sondern auch besonders schnell zu beantworten waren. So fand Metzeler schließlich die sieben ultimativen Motorradexperten, treffend als „Gurus“ bezeichnet.

Die „Gurus“ sind im März 2010 zur offiziellen, Produktpräsentation auf der portugiesischen Rennstrecke *Autódromo Internacional do Algarve* eingeladen. Dort verbringen sie einen unvergesslichen Tag auf der Piste, vervollständigt durch professionelle Action-Fotos und -Videos von ihren Erlebnissen. Somit erhalten die Gewinner nicht nur die Gelegenheit, gemeinsam mit Metzeler jenen Supersport-Reifen zu feiern, der neue Maßstäbe im Segment setzt; auch lernen sie die Marke hautnah hinter den Kulissen kennen.

MAP-SHARING-PLATTFORM

User können Web-Inhalte unkompliziert herunter- oder hochladen und mit anderen Mitgliedern der Metzeler Community teilen – und das völlig kostenlos.

Heute geht „**Metzeler Maps**“ online, die neue **Touren-Plattform** der Motorradindustrie auf der alle Fahrer ihre Lieblingsstrecken einfach herunter- oder hochladen und so mit anderen Nutzern teilen können. Die kostenlose Applikation ist kompatibel mit allen gängigen Schnittstellen von Karten-Suchmaschinen. Um die letzte Testphase abzuschließen, steht sie zunächst als Beta-Version für ausgewählte Nutzer bereit – die offizielle Seite für alle User startet voraussichtlich Ende März.



Indem sie die GPS-Funktionalitäten nutzt, hebt diese Plattform das Community-Erlebnis für alle registrierten Metzeler-Fans auf ein neues Niveau: Mit „Metzeler Maps“ kann man seine **Reiseerlebnisse ganz einfach teilen** – beispielsweise über interaktive Karten sowie Fotos, die man entlang der digitalen Fahrtstrecke platziert. So wird die neue Community-Plattform zum idealen Ort für den Austausch mit allen Nutzern, die ähnliche Interessen in Bezug auf Motorradtouren haben.

Nach dem Download einer einfach zu bedienenden Applikation lassen sich Streckeninformationen über Datenformate, die mit jeder gängigen Geo-Caching-Software kompatibel sind, untereinander austauschen. Darüber hinaus können die Inhalte in jedes Navigationsgerät geladen werden, das GPS-Positionsdaten verarbeitet. Um Inhalte hochzuladen und mit anderen zu teilen, müssen Nutzer lediglich eine kurze Streckenbeschreibung erstellen – danach können sie die Informationen ganz einfach von ihrem Endgerät auf die Internetseite übertragen.

Bei der Planung der nächsten Motorradtour hilft „Metzeler Maps“ nun, die wichtigsten Sehenswürdigkeiten und attraktivsten Freizeitangebote an vielen der beliebtesten Motorradziele der Welt zu finden. Alles weitere steht unter www.metzelermaps.com.

NEUE WEBSITE FÜR MOBILE ENDGERÄTE UND QR-CODES

Der auf die Bildschirmgröße mobiler, internetfähiger Endgeräte zugeschnittene Internetauftritt bietet nun schnelleren Zugang zu Informationen über die Produkte und die lokalen Metzeler Reifenhändler. Zugleich wird die mobile Internetnutzung durch den Einsatz der neuen QR-Codes gefördert indem sie beispielsweise auf neue Angebote hinweisen. Nicht zuletzt erhöhen die neuen Codes auch den „Coolness-Faktor“.



Über einen Besuch auf der speziell darauf zugeschnittenen Website <http://m.metzelermoto.com>. – die erst seit vergangemem Dezember online ist – können Motorradfahrer nun sämtliche Informationen zu Metzeler Motorradreifen sowie lokalen Händlern auch auf ihren mobilen Geräten abrufen. Mit dieser Initiative liefert Metzeler die passende Antwort auf die stetig zunehmende mobile Breitband-Datenübertragung und die wachsende User-Nachfrage an Web-Inhalten, die sich von unterwegs abrufen lassen. Metzellers “mobiler Internetauftritt”

bietet neben einer kurzen Video-Einführung auch eine Bereifungstabelle, eine Händlersuchfunktion sowie eine kompakte Variante des Produktkatalogs.

Der Datenverkehr auf der neuen Metzeler Website wird durch zweidimensionale (QR-)Barcodes unterstützt, die sich auf zahlreichen Werbemitteln sowie auf den Labels kommender Metzeler Reifen befinden. In QR-Barcodes sind Daten wie Internetadressen digital gespeichert. Auch unterwegs können Metzeler Kunden dadurch jederzeit mehr über das Unternehmen und seine Produkte erfahren. Wenn Endverbraucher diese QR-





Codes entdecken, genügt eine Fotografie mit einem kompatiblen Smartphone; dann wird der QR-Code mit einer passenden Applikation „gescannt“ und der mobile Browser anschließend automatisch an die entsprechende Web-Adresse dirigiert.

„Dieser ‚360-Grad-Ansatz‘ für die Gemeinschaft der Motorradfahrer ist ein elementarer Bestandteil der Metzeler Unternehmensphilosophie – wir können dadurch perfekt mit unseren Endkunden interagieren. Dass mehr als 20.000 Menschen beim ‚Gimme 5‘-Wettbewerb mitgemacht haben und die Gewinner schließlich an unserem Event teilnehmen, macht diese Aktivitäten für uns noch erfreulicher und wertvoller. Zudem sind wir überzeugt, dass die neue Metzeler Map-Sharing-Plattform die Möglichkeiten für Biker erweitert, ihre bevorzugten Strecken und Erfahrungen untereinander auszutauschen oder sich für gemeinsame Ausfahrten zu verabreden“, so Francesco Pietrangeli, Marketingdirektor von Metzeler.

Mehr über die Ergebnisse „Gimme 5“-Wettbewerbs und den neuen Metzeler **Sportec M5 Interact™** erfahren Sie im Internet unter www.metzelermoto.de.

