

Presseinformation

21. Juni 2011

Honda gibt globale Ziele für die CO₂-Reduzierung bekannt

- **30 Prozent weniger Emissionen bei Produkten anvisiert**
- **Neuer Umweltslogan**

Tokio/Offenbach – Honda will die CO₂-Emissionen seiner Produkte bis Ende 2020 weltweit um 30 Prozent im Vergleich zum Jahr 2000 senken. Das gab das Unternehmen heute bei der Veröffentlichung seines Umweltjahresberichts 2011 bekannt. Dabei soll sich die CO₂-Reduzierung auch auf die Produktion, die Lieferkette sowie die gesamte Unternehmenstätigkeit beziehen. Honda wird außerdem sein Engagement für fortschrittliche Technologien im Bereich Energiemanagement verstärken, um auch die im täglichen Leben erzeugten CO₂-Emissionen zu verringern. Gleichzeitig hat Honda den globalen Umweltslogan „Blue Skies for Our Children“ („Blauer Himmel für unsere Kinder“) eingeführt.

Zielsetzung der Maßnahmen ist, Freiheit und Freude an der Mobilität zu vereinen, damit die Menschen in einer nachhaltigen Gesellschaft das Leben genießen können. Damit will sich Honda den wichtigsten unternehmerischen Herausforderungen stellen: dem Klimawandel und der Energieversorgung.

Honda verfolgt seit langem eigene Umweltziele und setzt sich mit proaktiven Maßnahmen für den Schutz der Umwelt ein. 2006 hatte sich Honda das Ziel gesetzt, die globalen CO₂-Emissionen seiner Motorräder, Autos und Power Products bis Ende 2010 gegenüber dem Stand von 2000 um 10 Prozent zu senken. Dieses Ziel wurde mit allen Produkten erreicht.

Das Engagement des Unternehmens für Fortschritte im Umweltschutz auf globaler Ebene soll ab sofort durch den neuen Umweltslogan „Blue Skies for Our Children“ zum Ausdruck gebracht werden. Mit diesem Slogan will sich Honda als führendes Unternehmen im Bereich Umwelt- und Energietechnologien etablieren. Der neue

1/2

Presseinformation

Slogan und das zugehörige Symbol werden bei allen internen und externen Umweltaktivitäten und in der weltweiten Kommunikation verwendet.

Der Honda-Umweltslogan:

Die Ingenieure von Honda, die sich der Herausforderung stellten, die strengen neuen Emissionsstandards des U.S. Clean Air Act von 1970 zu erfüllen, benutzten den Slogan „Blue skies for our children“ als leidenschaftlichen Aufruf an sich selbst. Honda möchte auch der nächsten Generation Freiheit und Spaß an der Mobilität ermöglichen und deshalb eine nachhaltige Gesellschaft schaffen, in der die Menschen das Leben genießen können.

Das Honda-Umweltsymbol:

Das kreisförmige Logo symbolisiert die Erde und die Sonne vor blauem Himmel (saubere Luft), sauberes Wasser und saftig grüne Wiesen als Ausdruck der Gaben der Natur, die wir benötigen, um eine nachhaltige Gesellschaft zu schaffen, in der die Menschen das Leben genießen können. Die weiße Linie, die sich durch das Logo zieht, steht für eine Straße, auf der Freiheit in der Mobilität möglich gemacht wird. Das Herz repräsentiert den leidenschaftlichen Einsatz von Honda für die Umwelt.

Weitere Informationen in englischer Sprache unter <http://world.honda.com/environment>.



BLUE SKIES FOR
OUR CHILDREN