



PRESSEMITTEILUNG

„RIDE LIKE AN ANGEL“ – PIRELLI STARTET NEUEN WETTBEWERB FÜR FACEBOOK® BENUTZER

Alle Mitglieder des bekannten sozialen Netzwerks, welchen die offizielle Pirelli Moto Seite gefällt, haben mit dem Gewinnspiel „Ride Like An Angel“ jetzt die Chance, fantastische Preise zu gewinnen – Hauptgewinn ist eine Reise nach Los Angeles.

München, 20.04.2012 – Auf der Facebook® Seite von [Pirelli Moto](#) ist jetzt der neue Wettbewerb „Ride Like An Angel“ online gegangen. Das Spiel ist frei zugänglich für alle volljährigen Motorradfans, die über ein Facebook® Profil verfügen und Einwohner eines der folgenden Länder sind: England, Frankreich, Holland, Spanien, Deutschland oder Österreich. Einzige Voraussetzung ist der Klick auf den „Gefällt mir“-Button auf der [Pirelli Moto](#) Facebook® Seite. Anschließend kann ganz einfach am Gewinnspiel „[Ride Like An Angel](#)“ teilgenommen werden.

Dabei ist Fahrkönnen gefragt: Bis zum 31. Mai 2012 müssen alle Mitspieler ihre Fähigkeiten auf einem virtuellen Motorrad und einer von vier verschiedenen Routen durch Los Angeles unter Beweis stellen. Zur Wahl stehen „Santa Monica“, „Hollywood“, „The Harbour“ und „Downtown“. Dabei ist die Strecke nach Santa Monica für alle Teilnehmer direkt zugänglich. Für die zweite Route durch Hollywood muss der Spieler mindestens zwei seiner Freunde einladen, um diesen Kurs für sein Spiel freizuschalten. Für die dritte Route („The Harbour“) muss der Spieler mindestens vier seiner Freunde einladen, um teilnehmen zu können. Die letzte Route („Downtown“) ist vorbehalten für Spieler, welche sich zwischen dem 1. April und 31. Mai 2012 einen Reifensatz des **Pirelli Angel ST** bei einem der teilnehmenden Händler kaufen. Beim Kauf wird eine Rubbelkarte mit einem Code ausgehändigt, mit dem die letzte der vier Fahrtstrecken freigeschaltet werden kann. Zur Erinnerung: Der Pirelli Angel ST ist der Sport Touring Reifen, mit dem der 24-Stunden-Langstreckenweltrekord für Serienmotorräder aufgestellt wurde!

Nach Abschluss von „Ride Like An Angel“ am 31. Mai 2012 erhalten die drei Spieler mit den meisten Punkten jeder Route ein Pirelli Fan-Pack, bestehend aus einer Basecap, einem T-Shirt und Pirelli Aufklebern. Außerdem werden die vier Spieler, welche auf jeder der vier Strecken das beste Ergebnis erzielt haben, belohnt: Der Gewinner der ersten Route erhält ein Motorrad-Batterieladegerät. Der Gewinner der zweiten Route erhält PZero Sonnenbrillen und der Gewinner der dritten Route erhält einen Pirelli Reisetrolley. Der Hauptgewinn wartet auf den Bestplatzierten der finalen Route nach „Downtown“-Los Angeles: eine fantastische Reise für zwei Personen nach Los Angeles inklusive einem Besuch der Universal Studios.

Weitere Informationen und die Regeln des Wettbewerbs finden sich unter folgendem Link:

www.pirelli.de/ridelikeangel.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Uwe Geyer

+49 89 14908 254

uwe.geyer@pirelli.com

Hakan Sariarslan

+49 89 14908 222

hakan.sariarslan@pirelli.com

Pirelli Presse Service
www.pirelli.de/moto – www.pirelli.at/moto