

Presseinformation

4. Oktober 2012

„König Kunde Award 2012“

Zwei erste Plätze für Honda

Offenbach / Köln – Im Rahmen der Motorradmesse INTERMOT in Köln hat die Motorrollerzeitschrift Motoretta zum ersten Mal den „König Kunde Award“ verliehen.

Die Leser der Roller-Zeitschrift haben in einer Kundenbefragung unter anderem die Zufriedenheit mit ihrer Marke, den Service, die Werkstatteleistung, die Performance und das Design ihres Rollers bewertet.

Honda ist in sieben Kategorien auf dem Podium, davon zweimal auf dem ersten Platz. Zum einen liegt Honda beim Service vorne, dazu ist Honda Spitze in Sachen Kundenbindung.



Neu auf der INTERMOT: Der neue Honda NSC50R

Honda Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Spremlinger Landstraße 166 • 63069 Offenbach
Telefon 069-8309-323 • Fax 069-8309-839 • E-Mail: oliver.franz@honda-eu.com
www.mcvpo.honda-eu.com • www.facebook.com/HondaDeutschlandMotorrad

Presseinformation

Honda zeigt auf der INTERMOT gleich zwei Weltneuheiten bei Rollern: den sportlichen NSC50R mit CBS-Bremssystem und den neuen SH125i, jetzt mit serienmäßig ABS, Start-Stopp-Automatik und einem Fach mit Platz für einen Integralhelm.



Honda SH125i: jetzt mit ABS

Weitere Neuheiten, neue Farben und neue Designs bei Motorrädern zeigt Honda noch bis zum 7. Oktober 2012 auf der INTERMOT, Halle 9 in der Koelnmesse.

Alle Informationen zur INTERMOT, Anfahrt und Öffnungszeiten auf www.intermot.de.